

고객의 가치를 빛나게 만드는

# 데이터 기반 상위노출 실행 파트너

LUMIAD COMPANY PROPOSAL



# 광고는 했는데, 왜 결과가 없을까요?

많은 사장님들이 광고비를 쓰고 있지만 성과로 이어지지 않아 고민하고 있습니다.



광고비를 썼는데도  
노출이 안되요.



리뷰를 쌓았는데도  
순위가 안올라요.



유입은 있는데  
매출이 안올라요.



**-0.8%**  
클릭은 적고  
전환율은 낮아요.

문제는 광고량이 아니라 노출 구조에 있을 수 있습니다!

# 루미어드는 광고 대행사가 아니라 **실행사**입니다.

데이터 기반 분석으로 전략을 설계하고, 실행과 관리까지 끝까지 책임집니다.

STEP  
1

## 전략 설계 · 분석



- 데이터 분석 및 시장/경쟁 분석
- 키워드 · 채널 전략 수립
- 성과 예측 및 KPI 설계

STEP  
2

## 실행



- 검색광고 · 콘텐츠 · SEO 실행
- 매체 최적화 및 예산 효율화
- 크리에이티브 제작 및 운영

STEP  
3

## 모니터링 · 최적화



- 실시간 성과 모니터링
- 데이터 기반 인사이트 도출
- 지속적 최적화 및 성과 개선

분석

+

실행

+

관리

의 조합으로 지속 가능한 성과를 만듭니다.

# 상위노출은 운이 아니라 구조입니다.

검색 알고리즘이 중요하게 보는 요소를 균형 있게 설계해야 지속 가능한 노출이 만들어집니다.



# 루미애드가 집중하는 핵심 마케팅 영역

네이버 플레이스 / 네이버 쇼핑·스마트스토어 / 쿠팡 / 오늘의집 / 블로그·카페 바이럴 / 콘텐츠 제작

## 네이버 플레이스



- 플레이스 상위노출 최적화
- 지도/리뷰/예약 관리

## 네이버 쇼핑/스마트 스토어



- 상품 노출 최적화
- 키워드/카테고리 전략

## 쿠팡



- 상품 노출 및 광고 운영
- 판매/리뷰/전환률 최적화

## 오늘의 집



- 시공/인테리어 노출 최적화
- 콘텐츠/리뷰 관리

## 블로그/카페 바이럴



- 체험단/리뷰 바이럴
- 커뮤니티 확산

## 콘텐츠 제작



- 사진/영상/카드뉴스
- 브랜드 스토리 콘텐츠

# 감이 아닌 데이터로 진단합니다.

실제 검색량, 경쟁강도, 리뷰량, 블로그 발행량, 상품/매장 상태를 기준으로 실행 방향을 설계합니다.



## 키워드 분석

- 검색량, 클릭률, 전환율 분석
- 상위노출 가능 키워드 도출



## 경쟁강도 분석

- 경쟁사 노출 현황 분석
- 격차 및 기회 영역 도출

전문성 점수 ②  
93.0156

차로 약 6분이면 도착할 수 있어요  
이문화단지를 둘러보고 천천히 산책을 즐긴 뒤 점심시간에 맞춰 식당으로 이동했는데요  
아울렛 사이에 위치해 있어서 숙소나 쇼핑 코스 중간에 들르기에 참 좋았어요  
넓어서 차량 이동이 많은 가족 여행에 부담 없이 방문할 수 있었답니다  
맛, 리스트, 아울렛을 기준 삼으면 금방 찾을 수 있어요  
매장 분위기

입구부터 전통 한옥 특유의 고즈넉함이 느껴졌고, 마당이 정말 넓고 정돈돼 있어서 처음부터 기분이 좋았어요

이런 분위기 속에서 여유롭게 쉬고 싶을 때 가장 적합한 장소예요

	빈도수
	11
	10
막국수	9
메뉴	8

연관성 점수 ②  
81.2924



## 상품/매장 진단

- 플레이스/스토어 최적화 진단
- 리뷰, 평점, 정보 완성도 점검

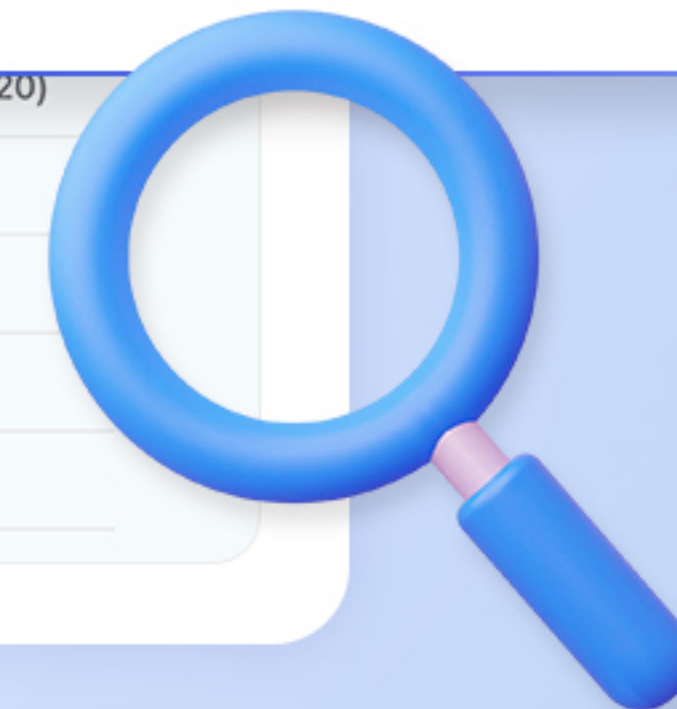


## 운영 데이터

- 노출/클릭/전환 데이터 통합
- 성과 리포트 및 인사이트 제공

## 키워드 분석 ②

키워드	지수	난이도(TOP10, TOP20)
카페	최적2+	최적2+
맛집	최적3+	최적3+
시간	최적3+	최적3+
식당	최적2+	최적2+



# 루미애드 상위노출 진행 프로세스

데이터 기반의 체계적인 7단계 프로세스로 상위노출 성과를 만들어 갑니다.

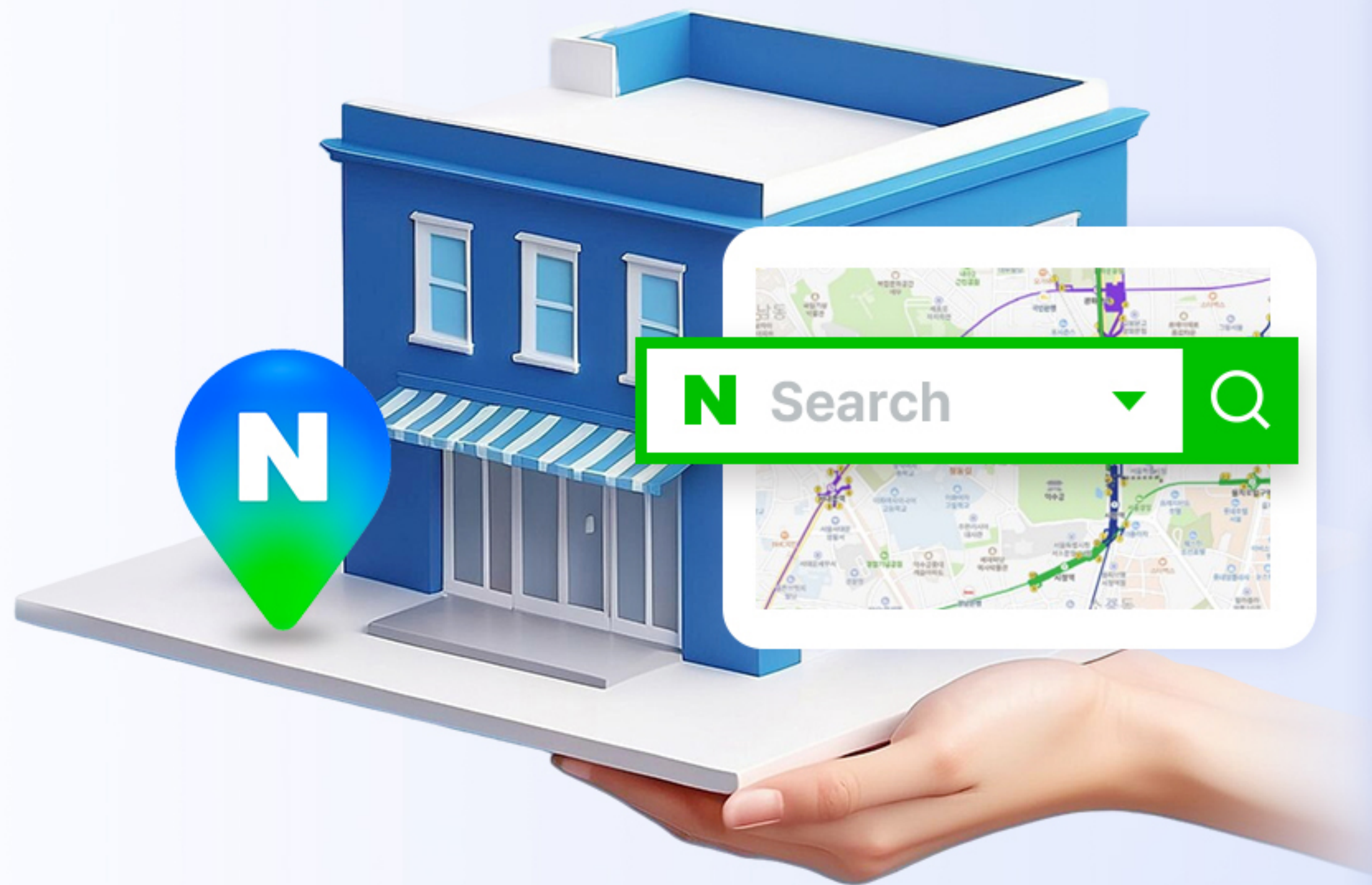


지속적인 데이터 분석과 최적화로  
안정적인 상위노출과 매출 성장을 이끌어냅니다.

# 네이버 플레이스 상위노출 솔루션

플레이스 상위노출은 리뷰만으로 완성되지 않습니다.

키워드 구조, 실제 유입, 리뷰 최신성, 블로그 콘텐츠, 전환 요소가 함께 움직여야 합니다.



## 플레이스 SEO 세팅



기본정보 최적화  
카테고리/키워드 세팅

## 실사용자 유입



지역·키워드 타겟  
실사용자 방문 유도

## 영수증 리뷰



영수증 기반  
리뷰/평점 관리

## 블로그 리뷰



고품질 블로그  
콘텐츠 & 리뷰

## 전환 세팅



전화/길찾기/예약  
전환 최적화

## 성과 관리



순위·유입·전환  
데이터 리포팅

# 스마트스토어/네이버쇼핑 상위노출 솔루션

스토어 마케팅은 단순 방문자 수 증가가 아니라 상품지수, 키워드 적합도, 리뷰, 유입 반응이 함께 관리되어야 합니다.



## 상품지수 진단



상품지수 / 카테고리  
진단 및 개선안 도출

## 키워드 최적화



메인 · 연관 키워드  
최적화 세팅

## 리워드 유입



실구매 기반 유입  
& 관심 확보

## 구매 / 리뷰 관리



구매 전환 유도 및  
리뷰 / 평점 관리

## 핫딜 / 체험단 연계



핫딜 / 기획전 / 체험단 연계  
프로모션 진행

## 순위 체크



키워드 순위 및  
매출 성과 추적

# 쿠팡 · 오늘의집 상위노출 테스트 솔루션

상품별 · 키워드별 반응을 빠르게 확인하고, 슬롯 단위로 유입을 조정하며 운영합니다.

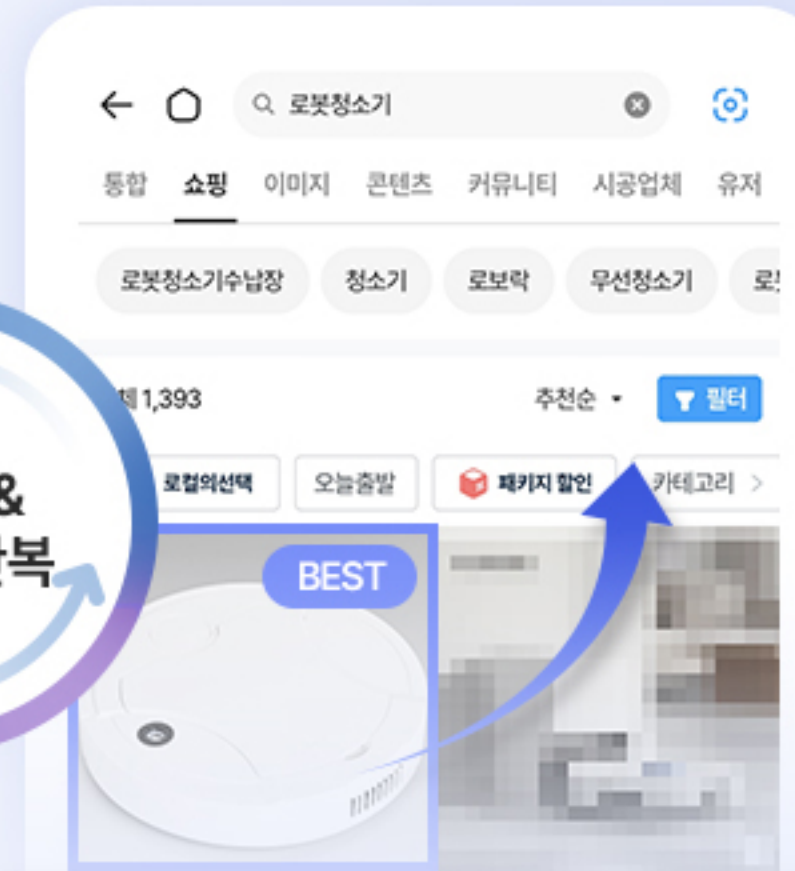
coupang



상위노출 달성!

- 경고 · 프로모션 슬롯 테스트
- 키워드별 순위 상승

오늘의집



상위노출 달성!

- 인기 카테고리 노출 확보
- 전환율 기반 성과 개선

테스트 & 최적화 반복

키워드 선정



경쟁도 · 검색수  
분석

슬롯 운영



광고 / 딜 / 프로모션  
세팅

트래픽 테스트



클릭 · 전환  
데이터 수집

순위 모니터링



일별 순위 · 지표  
추적

리뷰 / 콘텐츠 연계



리뷰 · Q&A · 콘텐츠  
강화

확장 제안



성과 기반 확장  
플랜

# 블로그 · 카페 · 맘카페 바이럴 솔루션

고객은 광고보다 후기와 추천을 더 신뢰합니다. 루미어드는 검색에 남는 콘텐츠와 커뮤니티 반응을 함께 설계합니다.



# 부담 없이 시작하는 단기 테스트 운영

처음부터 장기 계약을 요구하지 않습니다. 짧게 테스트하고, 빠르게 검증하고, 성과를 확인한 후 확장하세요.

STEP 1

## 분석 및 전략 수립



- 키워드 / 경쟁사 / 상권 분석
- 노출 전략 및 운영 계획 수립
- KPI(성과지표) 설정

STEP 2

## 단기 테스트 운영



- 플레이스: 최소 7일
- 스토어 / 이커머스: 최소 10일

성과 확인 후 확장하는 구조

coupang  
무료  
5일 테스트

STEP 3

## 성과 분석 및 피드백



- 데이터 기반 성과 분석
- KPI 달성도 확인
- 개선 방향 제안

STEP 4

## 확장 운영



- 10일 단위 연장 또는 월 단위 운영 가능
- 예산 및 목표에 맞춘 유연한 운영
- 지속적인 성과 개선

# 진행 후에도 계속 확인하고 조정합니다.

상위노출 작업은 한 번 세팅하고 끝나는 일이 아닙니다.  
순위 변화와 반응 데이터를 확인하며 지속적으로 운영 방향을 조정합니다.

## 지속 관리 프로세스



**조용조용 네오에게 답장**  
인스타그램 해시태그 작업도 이 키워드 위주로 작업하고 혹시 추가적으로 도움이 될만한 해시태그를 알려주실수있을까요? 인스타그램이나 블로그작업시 도움되는 해시태그.

추가적으로 해시태그 사용시 도움이 될 수 있는 허든 키워드를 추천드리면 아래와 같습니다!

**부여군청**

오전 11:08

줄린 무지  
추가로, 플레이스와 구분되는 인스타그램쪽 특성은

오전 11:13

줄린 무지  
여행계획을 세우면서 해시태그를 사용하는 경우가 많아서 아래 해시태그도 추천드립니다.

부여맛집 검색시 1~2위 포스팅이 사용 중인 해시태그  
#부여여행  
#부여맛집  
#부여맛집추천  
#국내여행  
#충남여행  
#충청남도  
#부여가볼만한곳  
#부여현지인맛집  
#부여맛집추천

플레이스 순위 주간 변동 보고서

플레이스 순위: 240위  
일일 순위: 1,212개

주요 키워드: 부여박물관, 백제문화관, 부여사당, 부여한민, 불가문화관

08-04(일) 3위 7,000+ 일 495개 일 112개  
07-25(일) 13위 7,000+ 일 485개 일 1081개

전달성 점수 93.0156  
연관성 점수 81.2924

위치 & 접근성  
백제문화관에서 차로 약 6분이면 도착할 수 있어요  
저희는 오전에 백제문화관을 둘러보고 천천히 산책을 즐긴 뒤 점심시간에 맞춰 식당으로 이동했어요  
부여롯데리조트와 아울렛 사이에 위치해 있어서 숙소나 쇼핑 장소 중간에 들르기에 딱 좋았어요  
무엇보다 주차장이 넓어서 차량 이동이 많은 가족 여행에 부담 없이 방문할 수 있었답니다  
조형감각이랄까, 리조트, 아울렛을 기존 상권엔 감당할 수 있어요  
한국 감성 거대한 매장 분위기  
입구부터 전통 한옥 특유의 고즈넉함이 느껴졌고, 미당이 정말 넓고 정돈돼 있어서 처음부터 기분이 좋았어요

형태소 분석

형태소	빈도수
부여	11
아이	10
역곡수	9
예능	8

키워드 분석

키워드	최수 난이도(TOP10, TOP20)
카페	위력2+ 위력2+
맛집	위력3+ 위력3+
시간	위력3+ 위력3+
식당	위력2+ 위력2+

# 루미애드가 다른 이유

대형 대행사처럼 느끼지 않고, 단순 실행사처럼 감으로만 하지 않습니다.  
루미애드는 데이터와 실행을 함께 관리하는 상위노출 전문 파트너입니다.

## 일반 대행사

- 기획 중심, 실행은 외주 의존
- 경험 기반 추측 진단
- 리포트 월 1회, 피드백 지연
- 장기 운영 위주, 테스트 부족
- 특정 채널 위주 운영
- 단일 채널, 단일 전략
- 이슈 발생 시 대응 지연

## 루미애드

- ✓ 실행사 직업 운영, 빠른 의사결정
- ✓ 데이터 기반 정밀 진단 및 개선
- ✓ 주간 / 실시간 리포팅, 빠른 피드백
- ✓ 단기 테스트로 빠르게 검증
- ✓ 네이버 · 구글 · 메타 · 기타 플랫폼 전문성
- ✓ 데이터 기반 조합형 전략 설계
- ✓ 상시 모니터링, 즉시 대응 및 최적화



데이터 기반  
의사결정



빠른 피드백  
& 대응



실행사 기반  
운영



테스트 중심  
실행

## 루미애드만의 차별 포인트



플랫폼별  
전문성



전략 조합의  
유연성



지속 관리 &  
성장 파트너십

# 자주 묻는 질문

루미어드는 투명하고 정직한 운영으로 신뢰를 쌓아갑니다.

## Q1 정말 순위가 오르나요?

↳ 네, 실제 검색 노출과 데이터 기반으로 상위노출을 목표로 합니다. 키워드 및 업종에 따라 차이는 있지만, 대부분의 키워드가 상승효과를 보입니다.

## Q2 리뷰만 하면 안 되나요?

↳ 리뷰만으로는 일시적인 효과에 그치며, 검색 알고리즘 상위에 위해서는 다양한 요소(콘텐츠, 평판, 반응 등)가 함께 작용해야 합니다.

## Q3 불법 작업 아닌가요?

↳ 아닙니다. 루미어드는 정책 가이드를 준수하는 합법적인 화이트햇 방식으로 작업하며, 위험한 방식은 절대 사용하지 않습니다.

## Q4 며칠 만에 반영되나요?

↳ 키워드와 환경에 따라 다르지만, 보통 5~14일 내 초기 반영이 시작되며, 지속적인 운영 시 더 안정적인 성과가 나타납니다.

## Q5 꼭 장기 계약해야 하나요?

↳ 아닙니다. 고객님의 성과와 상황에 맞춰 유연하게 운영할 수 있으며, 단기 / 테스트 운영도 가능합니다.

## Q6 매출도 보장되나요?

↳ 매출은 다양한 요인의 결과이므로 직접 보장은 어렵습니다. 하지만 노출과 유입을 극대화하여 매출 상승 가능성을 높여드립니다.

# 진행 전 확인사항 및 운영 기준

진행 전 필요 자료 / 작업 시작 시점 / 반영 기간 / 순위 변동 안내 / 리포트 방식 / 결제 기준 / 환불 · 차감 기준

## STEP 01

### 진행 전 필요자료



- 사이트 / 플레이스 링크
- 타겟 키워드 리스트
- 매장 / 브랜드 소개
- 경쟁사 정보(선택)

## STEP 02

### 작업 시작 시점



- 자료 전달 및 협의 완료 후 1~4일 내 작업 시작
- 키워드 / 전략에 따라 운영 플랜 수립

## STEP 03

### 반영 기간



- 평균 5~14일 내 초기 반영
- 키워드 / 업종에 따라 차이 발생

## STEP 04

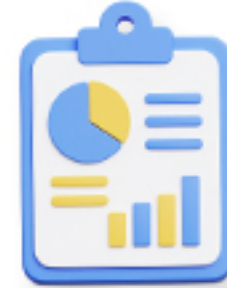
### 순위 변동 안내



- 검색 알고리즘 반영에 따라 순위 변동 가능
- 키워드 / 업종에 따라 전략 최적화 진행

## STEP 05

### 리포트 방식



- 주간 / 월간 리포트 제공
- 순위, 노출, 출력, 리뷰 등 주요 지표 포함

## STEP 06

### 결제 기준



- 월 단위 선결제 원픽
- 프로젝트에 따라 맞춤 견적 제공

## STEP 07

### 환불 / 차감 기준



- 작업 미진행 시 100% 환불
- 사전 협의 된 기준에 따라 부분 차감 가능

\* 유입 목적이며 구매 전환을 직접 보장하지 않음 | \* 상품별 효율은 상태 및 키워드 경쟁도에 따라 달라짐

지금 필요한 건  
더 많은 광고비가 아니라  
노출 구조를 만드는 전략입니다.

루미애드와 함께 데이터 기반 상위노출로 지속 가능한 성장을 만들어주세요.

